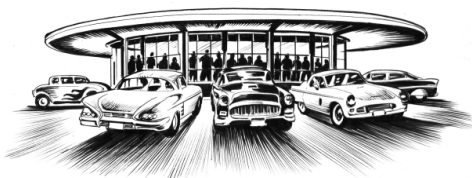


## Bando di concorso organizzato per America Graffiti



America Graffiti inaugura il primo ristorante a Forlì nel febbraio 2008, nato dalle passioni degli ideatori: la buona cucina e gli Stati Uniti d'America. Il successo è immediato: il sapiente mix tutto anni '50 di hamburger, brillantina, rock'n'roll e auto con le pinne premia i fondatori. L'idea di essere catapultati in una cena negli affascinanti anni '50 americani piace proprio a tutti. L'immagine dei locali è fortemente ispirata ai Diner e ai Fast Food di quegli anni, il menu propone una grande varietà di piatti tipici con un imbattibile rapporto qualità/prezzo e veloci tempi di preparazione che rendono America Graffiti ideale sia per una cena fra amici, sia per un veloce pranzo prima di tornare al lavoro. Con più di 60 locali aperti sul territorio nazionale e 15 in prossima apertura, America Graffiti è diventato un caso imprenditoriale di grande successo caratterizzato da qualità, cortesia e grande coinvolgimento della clientela.

America Graffiti porta in Italia la tradizione dei diner americani degli intramontabili anni '50 proponendo i menu delle tavole calde a stelle e strisce e lo stile 50's in due format di ristorazione in franchising inimitabili: l'american diner ed il fast food.

La caratterizzazione e la cura degli ambienti unita agli eventi e alla gustosa offerta di piatti ti farà immergere in un mondo indimenticabile.

### **L'ATTUALE FORMAT "DINER"**

Nasce dalle dining car, carrozze dove il cibo veniva servito in "on the road": il diner è un locale che solitamente negli Stati Uniti e in Canada nasce come vera e propria tavola calda lungo strade molto trafficate come le highway statunitensi. I classici diner disegnano il territorio con le loro caratteristiche linee curve, gli interni scenografici illuminati da luci al neon e arredati con oggetti di modernariato, targhe automobilistiche e placche pubblicitarie dell'epoca. Tavolini con rifiniture metal flake, banconi con sgabelli alti e pavimenti rigorosamente a scacchi. America Graffiti è la prima catena italiana che porta nel Bel Paese il mito dei favolosi diner americani.

### **L'ATTUALE FORMAT "FAST FOOD"**

È invece fedele all'espressione inglese, traducibile letteralmente come "cibo veloce". Rappresenta la tipologia di locali dove vengono serviti pasti veloci, sia da preparare che da consumare, solitamente prediligendo il servizio al bancone rispetto al servizio al tavolo. America Graffiti ridisegna oggi l'etimologia di Fast Food coniugandolo con l'aspetto tipico dei diner americani e un'offerta gastronomica irrinunciabile. Un mix di qualità e velocità che ti permette di assaporare i prodotti che sono diventati il marchio di America Graffiti, anche in una rapida pausa pranzo assolutamente anni '50!

## Tema e finalità del concorso

**America Graffiti**, attraverso il portale **Youandhome**, con la collaborazione di **Beidea** e con la partecipazione all'organizzazione di **Confimprese**, bandisce un concorso di idee, che si svolgerà integralmente *online*, per la realizzazione di:

## **Concept per nuovo format da inserire all'interno di un Centro Commerciale**

All'interno del concept il progettista dovrà esporre le linee guida che accompagneranno la fase esecutiva; tali linee, anche se di massima, dovranno esprimere al meglio la qualità del concept stesso. All'interno del percorso progettuale potranno esserci più proposte concettuali che, nel succedersi, testimonieranno i punti che il progettista ha seguito per arrivare alla fine del suo elaborato. Il concept dovrà tener conto del posizionamento dell'azienda, dei valori del marchio, della sua storia, della mission e vision, del suo mercato di riferimento e del target clienti. Il format dovrà esser studiato per essere inserito all'interno di un centro commerciale, di una stazione ferroviaria o di un aeroporto. Il progetto dovrà misurarsi con la necessità di fornire più elementi caratterizzanti che abbiano capacità di trasmettere un'immagine più riconoscibile, adattabile a una rete eterogenea di locali, possibilmente legata a una chiara strategia comunicativa. Questi elementi avranno lo scopo di rendere il brand America Graffiti ben visibile e riconoscibile all'interno dello spazio in cui saranno collocati. **Ai partecipanti al concorso viene richiesto anche di proporre una nuova terminologia, da utilizzare al posto di fast food, per identificare il format proposto.** Per il progetto vincitore, prima di procedere con lo sviluppo esecutivo ed i disegni costruttivi, andranno condivise con il cliente le specifiche di progettazione ed il budget di riferimento.

**PER LA PLANIMETRIA SCARICA IL FILE DWG NELLA PAGINA DI CONCORSO**

## Condizioni di partecipazione

Il concorso, con partecipazione a titolo gratuito, si svolge in un'unica fase ed è aperto ad architetti, ingegneri e designer. La partecipazione può avvenire sia in forma singola che attraverso la formazione di un gruppo di lavoro, in quest' ultimo caso i concorrenti indicheranno il capogruppo nella scheda di iscrizione. Il capogruppo a tutti gli effetti rappresenta la compagine concorrente. Ogni partecipante o gruppo, può elaborare ed inviare una sola idea progetto. Ogni concorrente può iscriversi una sola volta e quindi, non può partecipare iscrivendosi allo stesso tempo singolarmente e quale componente di un gruppo.

## Iscrizione, materiali richiesti e loro trasmissione

La partecipazione al concorso è ritenuta valida previo invio della seguente documentazione:

- Proposta progettuale, contenenti uno o più render o foto, che dovrà essere presentata in massimo 5 tavole **formato A3, FILE JPG OTTIMIZZATI PER IL WEB (BASSA RISOLUZIONE) CON DIMENSIONE MASSIMA DI 1200X800 px** (oppure 800x1200),
  - Breve testo esplicativo del progetto, in **JPG formato A4**, che contenga anche i dettagli sui materiali utilizzati, (circa 700 battute, spazi esclusi) in italiano o in inglese;
  - Modulo di adesione in **PDF** compilato in tutti i suoi punti e nominato con Nome e Cognome;
- Il file di progetto dovrà essere nominato **NOMEPROGETTO tav n. (esempio: CIELO tav1.)** nelle tavole non dovrà essere inserito né il logo né il nome del progettista o dello Studio.

## Composizione della giuria

- Andrea Colini ideatore progetto youandhome;
- Walter Pierotti, responsabile tecnico Divisione Retail;
- Francesco Montuolo Executive Vice President Confimprese;
- Riccardo La Corte, presidente di America Graffiti Franchising;
- Marco Spadoni, responsabile Sviluppo Immobiliare America Graffiti.

Le decisioni della Giuria sono vincolanti.

## Modalità di giudizio e criteri di valutazione

La giuria, analizzerà i progetti secondo i seguenti criteri:

<b>1. Creatività</b>	<b>20 punti su 100 totali</b>
<b>2. Funzionalità</b>	<b>20 punti su 100 totali</b>
<b>3. Innovazioni tecnologiche</b>	<b>20 punti su 100 totali</b>
<b>4. Realizzabilità con budget sostenibili</b>	<b>20 punti su 100 totali</b>
<b>5. Appeal estetico</b>	<b>20 punti su 100 totali</b>

Su ogni criterio verrà assegnato un punteggio fino a 20 punti con un raggiungimento, per ogni progetto, di un totale massimo complessivo di 100 punti. La giuria, a suo insindacabile giudizio, indicherà un progetto vincitore ed assegnerà cinque menzioni speciali.

La premiazione si terrà nella settimana dal 04/12 al 08/12/2017 presso la sede America Graffiti di Forlì alla presenza del Comitato promotore e degli organi di stampa. Durante l'evento premiazione tutti i progetti potranno essere presentati a mezzo di video e/o power point e, pertanto, chi partecipa al concorso conferisce fin da ora il suo consenso incondizionato.

## Premi

**Il progetto vincitore verrà realizzato**, fermo restando che America Graffiti potrà richiedere una revisione del progetto in base alle sue necessità. Al vincitore, nella seconda fase, verrà chiesto di produrre un progetto esecutivo del concept di concorso. Se interessato, verrà supportato dai tecnici della "Rete d'Imprese Eccellenti". Al progettista verrà riconosciuta una percentuale del 5% calcolata sui costi di realizzazione dei ristoranti **fino ad un massimo di € 20.000**. La percentuale verrà riconosciuta direttamente da America Graffiti. La "Rete d'Imprese Eccellenti", come individuata tramite [www.youandhome.it/rete-impres](http://www.youandhome.it/rete-impres), realizzerà i primi 5 punti vendita, dal 6 in poi America Graffiti, se lo riterrà opportuno, potrà anche rivolgersi altrove.

Il nome del progettista o dello Studio verrà menzionato in ogni pubblicazione, tutti i progetti verranno pubblicati nel sito [www.beidea.it](http://www.beidea.it) e [www.youandhome.it](http://www.youandhome.it)

## Termine per la presentazione del modulo di partecipazione ed elaborati di progetto

I moduli di partecipazione dovranno pervenire **entro le 20:00 del giorno 31/10/2017** all'indirizzo mail [concorso@youandhome.it](mailto:concorso@youandhome.it)

Tutte gli elaborati di progetto dovranno pervenire **entro le 20:00 del giorno 06/11/2017** all'indirizzo mail [concorso@youandhome.it](mailto:concorso@youandhome.it)

## Quesiti

I concorrenti potranno inviare dei quesiti all'indirizzo mail [infoyouandhome@gmail.com](mailto:infoyouandhome@gmail.com) entro il **04/10/2017**. A tutte le domande sarà data risposta entro sette giorni.

### Divulgazione dei progetti selezionati

Tutti i partecipanti con la partecipazione al concorso autorizzano sin d'ora gli organizzatori a divulgare o a esporre il loro progetto nel corso di mostre correlate; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o su stampa e web; resta fermo che per tutto questo nulla sarà dovuto. I partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violano in nessun modo diritti di terzi e si impegnano a manlevare Il comitato organizzatore, ivi compreso il Committente, da qualsiasi richiesta di risarcimento e/o indennizzo o quant'altro che dovesse essere avanzato dai terzi in ogni caso di violazioni dei diritti di questi ultimi commesse dai partecipanti.

### Trattamento dei dati personali

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge 196/2003.

### Riconoscimento per i vincitori, produzione, commercializzazione

Il vincitore, titolare del diritto morale di autore ai sensi delle norme di legge vigenti, dichiara fin da ora di cedere al Committente, alle condizioni economiche ivi previste nella parte "Premi", tutti i diritti di utilizzazione economica e i diritti connessi aventi carattere patrimoniale relativi al progetto presentato. Con la partecipazione al concorso, inoltre, il vincitore riconosce fin da ora la possibilità del Committente di apportare al progetto presentato, anche mediante terzi, varianti e qualsivoglia modifica utile per lo sviluppo esecutivo e la realizzazione del progetto, senza nulla a pretendere ad alcun titolo.

Tutte le disposizioni di cui al presente articolo sono sospensivamente condizionate all'effettiva vittoria del progetto candidato e vincolano unicamente il candidato autore del progetto vincitore o capogruppo.

I partecipanti al concorso che non dovessero risultare vincitori rimangono, quindi, unici titolari di ogni diritto connesso al progetto candidato, una volta conclusosi il concorso.

### Tempistica

Pubblicazione	04/09/2017
Scadenza quesiti	04/10/2017
Termine presentazione modulo di adesione	31/10/2017
<b>Termine presentazione elaborati di progetto</b>	<b>06/11/2017</b>
Chiusura lavori Giuria	28/11/2017
Pubblicazione risultati	01/12/2017
Premiazione	Settimana 04 - 08 Dicembre 2017

### **Segue modulo di adesione**

**MODULO DI ADESIONE**



Il sottoscritto

Cognome.....

Nome.....

Data e luogo di nascita .....

Residente in via .....

Cap e Città.....

Telefono .....

E-mail .....

Professione .....

*(In caso di gruppo specificare il nome del Capogruppo e degli altri partecipanti; questi compariranno tutti nelle pubblicazioni).*

Capogruppo .....

Altri partecipanti.....

.....

.....

.....

**DICHIARA**

di aderire al concorso con il progetto titolato:

.....

Altresì con la partecipazione all'evento autorizza l'ente organizzatore a divulgare/pubblicare su stampa e/o web e/o in qualsivoglia modo, dati, foto, video e quant'altro legato alla manifestazione o ad eventuali mostre correlate ed acconsente al trattamento dei suddetti dati personali nel rispetto della D.lgs 196 del 30/06/2003 e dichiara all'uopo di essere stato preventivamente informato circa le finalità del trattamento.

Data

Il Dichiarante